

第15回 ヘルスケア・医療機器 開発展 (MEDIX) 共同出展者募集のご案内

皆様におかれましては、ますますご清栄のことと心よりお慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、このたび、福島県企業の技術および製品のPRとニーズ収集を行うため、医療機器、ヘルスケア機器に搭載される部品、デバイスや、開発・製造技術、OEMサービスなどの展示会であるMEDIXに福島県ブースとして出展いたします。

つきましては、下記のとおり共同出展者を募集いたします。皆様におかれましては、医療機器メーカー等とのマッチングにつながる貴重な機会となっておりますので、ぜひ出展のご検討をお願いいたします。

記

1. 展示会概要

名 称： 第36回ものづくりワールド内

第15回ヘルスケア・医療機器 開発展 (MEDIX)

<https://www.manufacturing-world.jp/tokyo/ja-jp/about/medix.html>

会 期： 2024年6月19日(水)～6月21日(金)

10:00～18:00 [最終日のみ17:00終了]

会 場： 東京ビッグサイト

〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

2. 出展小間数： 3小間 (6.0m×8.1m)

3. 共同出展企業募集数： 8社程度

4. 応募条件

○福島県に本社または工場・製造所・営業所のある企業 (本社の所在は問いません)
且つ、下記のいずれかに該当すること。

◇医療機器に関する製品、材料・部品を製造し、納品実績がある企業
(医療機器関連業許可の有無は問いません)

◇今後、医療機器関連業界へ新規参入を目指す企業

5. 出展費用： 無料

ブース装飾 (社名看板・パネル・カーペット)、基本備品 (展示台・ライト・コンセント等)、電気代、工事費の出展者負担はございません。

※基本装飾以外の特別な装飾や追加備品、展示品の輸送費、出張費については各出展者様でご負担願います。

6. 申込期限・申込先

2024年5月10日(金) 17時

別紙申込書をメールにてご提出ください。

申込先メールアドレス：fmdipa_01@fmdipa.or.jp（MEDIX 出展担当宛て）
出展の可否は5月中旬頃に連絡いたします。

※応募多数となった場合は、下記に該当する企業を優先して選考いたします。

（優先順位は上から順）

- ①販路拡大とマッチングの可能性が高い技術や製品を保有する企業
- ②積極的な販路開拓・マッチングへの意欲がみえる企業（出展の目的）
- ③これから医療機器関連業界へ新規参入を目指す企業
- ④過去のMEDIX 出展回数が少ない企業

7. MEDIX の特徴

- 医療機器・ヘルス機器メーカーなどの設計、開発、製造・試作、生産技術、購買、品質などの部門の方の来場が予定されているため、会期期間中に、幅広い製造業ユーザーに一気に製品・技術を売り込むことが出来ます。
- 国内の製造業ユーザーに加え、海外のユーザーの来場が予定されています。日本にしながら、製品・技術を海外に売り込むチャンスがあります。
- 学生や一般の方々の来場がなく、企業と企業のプロ同士で真剣に商談出来ます。

8. 共同出展のメリット

- 「福島県ブース」として広く出展するため、来場者の注目を集める事が出来ます。
- 共同出展者間の関係が深まり新たな連携の可能性が有ります。
- 事前準備から、出展ブースでの来場者呼び込みや橋渡しまで、ふくしま医療機器開発支援センター職員がフォローいたしますので、新規参入を目指す企業や初出展の企業も安心です。

9. 参考

～前年度出展実績～

展 示 会： 第14回ヘルスケア・医療機器 開発展（MEDIX）@東京ビッグサイト

会 期： 2023年6月21日（水）～6月23日（金）

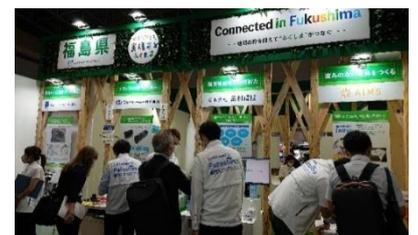
共同出展者： 7社

ブース来場者数： 1017人

出展直後の成果： 成約見込み29件、商談継続76件

成果（一部抜粋）：

- ・新規取引先が増えた。
- ・具体的な技術課題を持ってこられる方が多く、技術PRの良い機会となった。
- ・自社は自動車のイメージが強いが新たに医療分野でのアピールが出来た。



2023年出展の様子

10. お問い合わせ先

ふくしま医療機器開発支援センター

事業企画推進部

MEDIX 出展担当者

メール：fmdipa_01@fmdipa.or.jp

TEL：024-954-4014