

開催実績

出展者数 **269** 企業団体

参加者数 **合計 4,369** 名

(福島県内 77 / 県外 191 / 海外 1)

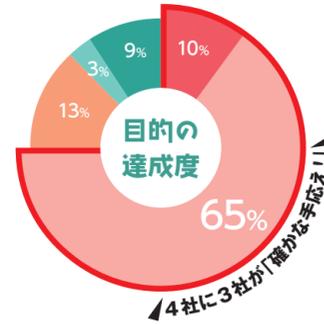
(10/29 1,979 名・30 2,390 名)

出展目的 TOP3

1 一緒に製品開発や技術連携することができるメーカーなどを探するため

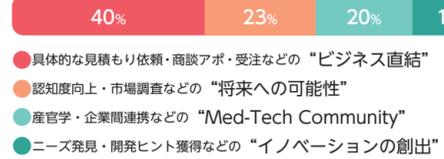
2 自社の強みを広く周知し、コア技術の医療分野への展開可能性を探るため

3 臨床現場の課題・ニーズを探るため



- 具体的な商談・連携・新たなつながりが生まれた
- 手応えがあり、今後につながる見込みがある
- 期待していた成果には届かなかった
- 成果が得られなかった
- 現時点では成果を判断できない

出展を通じ得られた成果



- 具体的な見込みも依頼・商談アポ・受注などの「ビジネス直結」
- 認知度向上・市場調査などの「将来への可能性」
- 産官学・企業間連携などの「Med-Tech Community」
- ニーズ発見・開発ヒント獲得などの「イノベーションの創出」

出展者の声

多くの医療・福祉分野の関係者と直接交流でき、非常に有意義な時間となった

地域の企業・大学・医療機関が連携し、医療機器産業を支える「Med-Tech Community」として発展している姿に深い感銘を受けた

複数のメーカーから、製品についてさまざまなトラスルを抱えているとの相談があり、問題解決に向けた提案を行った

「自社製品と他社製品の違い」「優位性」をメーカー担当者に伝えることができた

製品の改良版を製造する際に、自社のプロセスを適用したいとの依頼があった

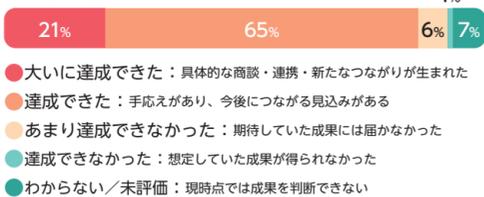
来場目的 TOP3

1 自社の開発・製造に活用できる技術・製品を持つ企業を探するため

2 将来的な協業や連携のきっかけとなるネットワークを広げるため

3 医療機器産業の技術や最新動向などの情報を収集するため

目的の達成度



- 大いに達成できた：具体的な商談・連携・新たなつながりが生まれた
- 達成できた：手応えがあり、今後につながる見込みがある
- あまり達成できなかった：期待していた成果には届かなかった
- 達成できなかった：想定していた成果が得られなかった
- わからない／未評価：現時点では成果を判断できない

来場者の声

出展者が紹介する技術やテーマの方向性が明確で、効率的に情報収集ができ、実際のビジネス連携の可能性を強く感じた

どの出展者もテーマが「メディカル」でそろっていたため、どこを見ても非常に有意義な提案を聞くことができた

大学などアカデミック関連の出展者も多く、最先端の研究動向や技術革新について学ぶことができた

地方展ながら全国各地からさまざまな企業が出展しており、収穫が多かった

ぜひ、ご出展ください！

メディカルクリエイション 福島2026

申込締切 **2026年5月29日 金**

※予定小間数に達した場合は、締切前でも受付を終了します。
※本展示会公式サイトの出展者情報ページは申込順の掲載となります。

出展料(税込)

- ① 福島県内企業 (県内に製造所等がある企業含む) **120,000** 円/小間
- ② 県外企業 **150,000** 円/小間
- ③ 支援機関・官公庁・大学・研究機関 **50,000** 円/小間

※[支援機関・官公庁・大学・研究機関]が企業と共同出展する場合の出展料は、それぞれの料金の合算となります。なお、「支援機関・官公庁・大学・研究機関」のための小間が不要なときは、③の出展料は加算しません。
例) 支援機関と県内企業2社の共同出展 (全て展示あり、計3小間) …… 290,000円
支援機関と県内企業2社の共同出展 (支援機関は取りまのためのみ、計2小間) …… 240,000円
大学と県内企業1社の共同出展 (全て展示あり、計2小間) …… 170,000円

- 1小間あたりの共同出展社数は2社までとします。
- 展示を行うすべての企業が申込必須となります。

小間仕様

以下が1小間分の出展料に含まれます。

基礎小間	バックパネル、サイドパネル、パラペット
基礎照明	1灯 パラペット裏側に取り付け蛍光灯
社名板	1枚 W900×H300mm
長テーブル	1台 W1800×D600×H700mm
白布	1枚
椅子	2脚
2口コンセント	1個 100V/10A

※他、追加の場合は別途料金が発生します。

◎2小間以上お申込みの場合、小間数分の備品をご用意します。

開催までのスケジュール

5月29日 金	出展申込締め切り
6月下旬	出展者説明会
7月上旬	出展者情報 WEB ページの情報入力開始
8月中旬	招待状配布
9月30日 水	搬入・装飾
10月1日 木・2日 金	メディカルクリエイション福島2026 開催
10月2日 金	搬出 16:00 ~ (予定)

申込方法

出展者募集は **2月下旬開始(予定)** お申し込みは本展示会公式サイトから **お手続きください。** <https://fmdipa.jp/mcf/>



早期申込特典

3/31 火までに申し込むと、本展示会公式サイト上で **ピックアップ企業・団体** としてご紹介いたします。

募集小間数

225 小間

出展場所指定プラン

先着 **12** 社限定

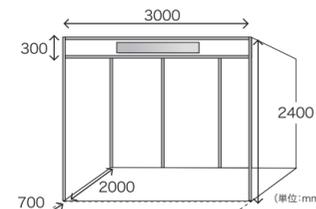
「出展料 + 50,000 円 税別 / 小間」(申込条件、審査あり)

- 特典内容
- ① 企業展示エリアの中から、希望する出展場所を指定できます(申込順)。
 - ② 展示会当日配布する会場案内の「出展企業 SELECTION」コーナーでご紹介します。

- 医療機器の開発・製造、部材供給等の実績がある企業のみを対象とします(支援機関・官公庁・大学・研究機関は対象外)。
- 1小間に対し共同で出展する場合は本プランの対象外とします。
- 1社につき2小間までを上限とします。
- ◎ 出展場所の指定は、申込順にWEBミーティングを実施し決定します。

お申込み方法 出展申込フォームの「出展場所指定プラン」に **チェック** を入れてください。

上記指定プラン以外の方は、出展分野のカテゴリ別に以下の①~③を考慮して事務局が配置を決定します。①申込順、②小間数、③出展製品 ※ご希望は一切受付できません。



その他

キャンセル料の負担	申込締切日の翌日~6月末日までのキャンセル	出展料の 30%
	7月1日~7月末日までのキャンセル	出展料の 50%
	8月1日以降のキャンセル	出展料の 100%
会場の変更及び開催の中止	天災・その他の不可抗力により、会場を変更もしくは展示会を中止することがあります。	
出展の変更・取り消しについて	業法に抵触する可能性のある展示物については、展示内容の変更をお願いする場合があります。福島県暴力団排除条例により、暴力団員、暴力団関係者、暴力団関係企業の出展はできません。	

お問い合わせ

メディカルクリエイション福島事務局 〒963-8041 福島県郡山市富田町字満水田27番8
一般財団法人ふくしま医療機器産業推進機構 TEL 024-954-4014 MAIL mcf@fmdipa.or.jp



第22回 医療機器設計・製造展示会

メディカルクリエイション 福島2026

日時：2026年10月1日 木・2日 金 10:00 ~ 17:00 (10/2日 金は ~16:00)
会場：ビッグパレットふくしま (福島県郡山市南二丁目52番地)

皆様の出展をお待ちしております

メディカルクリエイションふくしまとは？

福島県では、2005年より、医療機器分野への新規参入促進を目指した「次世代医療産業集積プロジェクト」を推進しており、その柱となる取り組みが「メディカルクリエイションふくしま」です。

本展示会は、国内で最も早く設計・製造技術に着目してスタートし、今では全国から医療機器開発に挑戦する人々が集い、「医療を支える技術と人がつながり、新たな価値を創出する"Med-Tech Community"」へと進化を遂げています。

出展対象

- 医療機器メーカーに技術やサービスを提案したいものづくり企業
- 新たな技術や部材を求めて、ものづくり企業を探索している医療機器メーカーやスタートアップ企業
- 医療機器関連企業をサポートしている支援機関・官公庁
- 医療機器開発に関連する研究を行っている大学・研究機関 等

出展分野

金属加工技術、プラスチック加工、成形技術、工具、マシントール、コンポーネンツ、原材料(金属・非金属・樹脂・新素材)、接着・接合技術、フィルター・不織布・テープ、チューブ・パイプ、ロボット技術、3D技術、設計製造ソフトウェア、組立・自動化、OEM・受託製造、印刷・ラベル、梱包・パッケージング、表面・めっき処理技術、センサー・計測機器、電子部品・電子機器、大学、研究機関、支援機関・官公庁、医療関連製品、介護支援製品

早期申込特典

3/31 火までに申し込むと、本展示会公式サイト上で **ピックアップ企業・団体** としてご紹介いたします。

出展申込締切

2026年5月29日 金

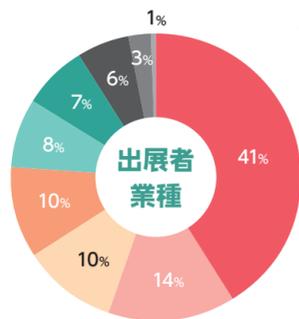
主催

福島県、一般財団法人ふくしま医療機器産業推進機構

メディカルクリエイション ふくしま2025

開催レポート

出展者データ



- 製造業 (医療機器産業参入済)
- 製造業 (医療機器産業未参入)
- 支援機関
- その他企業
- 大学・研究機関
- 医療機器メーカー
- 介護製品メーカー
- 官公庁
- 医療機器ディーラー



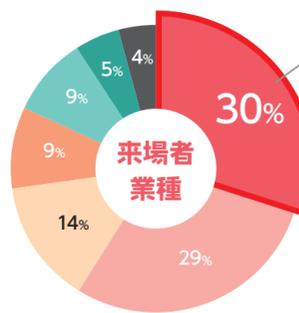
「新規顧客開拓」のプラットフォーム
「新しい出会いの場」として期待!



「医療機器等製造業100社に聞きました!」
「メディカルクリエイションふくしま2025に出展していかがでしたか?」

ブース訪問者数 (1ブース当たりの出席成果のイメージ)	
新規顧客の ブース訪問者数	既存顧客の ブース訪問者数
34名	15名

来場者データ



- 医療機器メーカー・医療機器製造業・ディーラー・スタートアップなど
- 医療関連産業の新規参入を目指す製造業など
- 支援機関・官公庁
- 医療機関・介護施設
- 認証機関・コンサル
- 大学・研究機関
- 一般・学生

医療機器メーカーからはどんな人が?				
①設計・研究開発・技術・製造	②営業・販売	③経営者・役員	④経営企画・調査・マーケティング	⑤その他
43%	28%	11%	8%	10%

来場した主な医療機器メーカーをご紹介します!

循環器・低侵襲治療 (カテーテル、ガイドワイヤー等)	外科・処置具・インプラント (手術器具、人工関節、消耗品)	診断・画像・ME機器 (大型放射線機器、内視鏡、計測器)	滅菌・院内インフラ・介護 (滅菌器、ベッド、設備)	医薬・化学・材料・その他 (透析、薬剤)
----------------------------	-------------------------------	------------------------------	---------------------------	----------------------

朝日インテック/朝日レントゲン工業/エア・ウォーター/リアライズ/SBカウズミ/エム・シー・メディカル/大塚製薬工場/大塚メディカルデバイス/キャノン電子管デバイス/キャノンメディカルシステムズ/クワートメディック/高研/サクラグローバルホールディング/サクラ精機/佐文工業所/サンメディックス/ジェイ・エム・エス/シオダ/ジョンソン・エンド・ジョンソン/スミス・アンド・ネフュー/住田光学ガラス/ゼノジェンファーマ/泉工医科工業/センシンメディカル/センチュリーメディカル/セントラルユニ/大研医研/タスク/橘医療器/チェスト/テルモ/東海メディカルプロダクツ/東洋紡/栃木精工/トミー/ナカシマヘルスフォース/ニチオン/日機装サモ/日東電工/ニプロ/日本ベクトン・ディッキンソン/日本ライフライン/根本杏林堂研究所/ハイレックスコーポレーション/八光/パラマウントベッド/フクダ電子南東北販売/富士システムズ/町田製作所/マニー/ミクロン精密/村中医療器/モリタ東京製作所/山科精器 (五十音順)



“ニーズと技術の橋渡し!” メディカルクリエイション ふくしま独自の マッチングシステム

メーカーの「欲しい!!」を事前に共有し、コーディネーターが最適な技術を持つ出展企業を橋渡し。数多くの「精度が高い」マッチングが実現!

マッチングに参加したメーカーの声

求めていた技術を有する企業ばかりで、すぐに具体的な相談を進めたい

医療機器に求められるニッチなニーズでも「この展示会に来れば対応可能な企業を見つけることができる」という印象を持った

開発中の要素技術に関する課題部分を一貫して相談できそうな企業との接点が得られた

医療機器業界の注目企業が参加 最新動向を議論 オープニングセミナー

ODM/CDMOに期待される役割と産業界での可能性を考察し、これからの医療機器開発に求められるパートナーシップのあり方を深堀り!

Med-Tech Communityで実現する医療機器開発
～医療機器ODM/CDMOの役割と期待～

朝日インテック株式会社 取締役会長 宮田 昌彦氏	NISSHA株式会社 事業開発室 コーポレートマーケティング部 メディカル事業推進グループ長 秋田 真哉氏	ワイセイインレックス株式会社 代表取締役社長 花木 浩伸氏
--------------------------	---	-------------------------------

未来の医療機器産業を担う 若手人材の育成 医療創生アイデアコンテスト

医療・福祉分野の課題解決を目的に、全国の学生から230件のアイデアが集まる! 最終審査に残ったチームは、専門家(医師やものづくり企業)の助言を受け実現性の高い提案へとブラッシュアップし、最終プレゼンに挑戦!

これからの医療機器産業を支えるプレイヤーが集結! Med-Tech Community

医療機器メーカー、部材供給・加工企業、大学・医療機関、業界を支える多様なプレイヤーが全国から集結! 臨床現場のニーズとそれを具体化することができるものづくり技術が出会い、ここから多くのマッチングが誕生しました!

第14回 メディカルクリエイション ふくしま (MCF) 大賞

MCF大賞 株式会社住田光学ガラス
ブレンドファイバー照明

評価ポイント
異なる照射角度から得られる画像情報は豊富であり、より細いファイバーでその性能を改善させたことで診断性能の向上への貢献が期待できます

光をブレンド
近くも遠くも、鮮明に

ブレンドなし
ブレンドあり

最終審査員

公益財団法人医療機器センター 一般社団法人ふくしま医療機器産業推進機構 理事長 菊地 真	経済産業省 商務・サービスグループ医療・福祉機器産業 室長 大石 知広
一般社団法人日本医療機器学会 理事長 深柄 和彦	一般社団法人日本医療機器テクノロジー協会 町田 さくお

1次/2次審査員の所属企業等 ※順不同

会津オリバス株式会社/カーディナルヘルス株式会社/クワートメディック株式会社/サクラ精機株式会社/白河オリバス株式会社/泉工医科工業株式会社/大研医研株式会社/テルモ株式会社/株式会社麻生 医療機器/国立研究開発法人国立がん研究センター東病院/公益財団法人 仙台市医療センター 仙台オープン病院/公立大学法人福島県立医科大学 附属病院/海外調達支援&物流改革研究所

審査員の声
斬新なアイデアを見ることができた絶好の機会。良い技術ばかりだと思いましたが、広く知ってもらいたいと感じている

学生ハンズオンツアー
福島県内の高校生や医療系の専門学生を招待し、出展企業ブースをツアー形式で回り、医療産業の魅力や医療機器の面白さを体感!

【2025文部科学大臣賞】
エントリー名: ゆうと (香川大学)
アイデア名: 手指ジェスチャーで操作可能なウェアラブル電気式人工眼罩 [melomo]

出展企業の技術力を、医療機器開発のプロフェッショナルが評価! 医療機器メーカーの設計/開発担当者、臨床工学技士等が審査員として参加!

- 優秀賞** 株式会社 ダイヤ精機製作所
狭く深い患部でも安定した縫合を可能にする、革新的な持針器の開発
- 優秀賞** 株式会社ニッセイ
世界初! 自由度の高い動きが可能な金属製球状歯車!
- 特別賞** 株式会社 ケイ・エス・エム
設計開発力×精密切削加工で挑む、心臓手術支援の最前線

最終審査企業特典の1つを紹介! 紹介します!



福島県立医科大学と共同開催している「医産連携ピッチ」に参加できます! 臨床の最前線で活躍しているドクターに、直接自社の製品・技術を提案し、意見をいただけます!

「設計開発」「生体適合性材料」「特殊精密加工」に重点を置いたコーナー

「つくる」を支えるTECHてっくゾーン
医療機器開発において確かな技術力を持ち、実績を積み上げてきた企業が、全国から集結! 来場者アンケートでは、最も注目集めた企画展示となりました!

自社技術のブラッシュアップ 医療従事者による スペシャリストブースツアー

臨床工学技士、看護師、理学療法士など、医療機器に日々接しているスペシャリストがブースを訪問し、臨床の視点から「販路拡大」や「製品改良」につながる多くのアドバイスをいただきました!



医療機器メーカーOBによる WEB相談(事前支援)・ブースツアー



「展示会でのPR力向上」と「製品・技術のブラッシュアップ」を図り、新規参入や事業化のヒントを提供!

職種・地域・分野を 超えたネットワーキング

出展者・来場者交流会
出展者・来場者が集い、職種・分野を超えた情報交換を通して、数多くの新たなつながりが生まれる!

介護の未来を 支える技術が集結! Fukushimaカイゴ☆ラボ



見守り・入浴・機能訓練・食事栄養に関する最新16製品を特別展示